

Таиланд: популярность бьет рекорды

Говорить о Таиланде можно бесконечно много и по-разному: в цветистых эпитетах, в колоритных метафорах или в романтических аллюзиях.

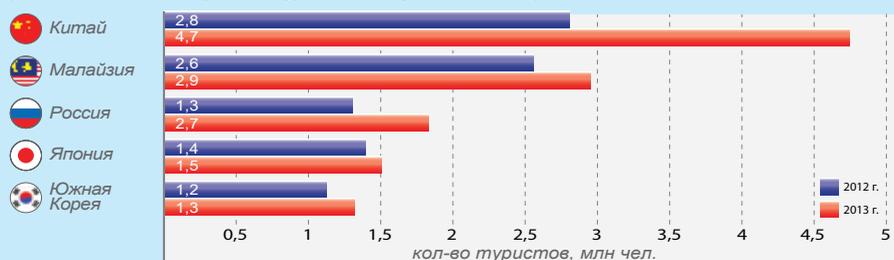
А мы сегодня хотим рассказать о Таиланде в цифрах. Иногда их сухой язык помогает создать очень яркое и сочное впечатление. Популярность Таиланда как туристического направления в мире продолжает расти. Если в 2012 г. страну посетил 22,35 млн. туристов, то в 2013 их число выросло на 19,6% до 26,7 млн. Неудивительно, что в 2013 г. Таиланд занял третье место среди самых динамично развивающихся туристических направлений в мире. опередить по темпам роста туристического потока его смогли только Япония (24%) и Казахстан (21,9%).

Тенденция к росту популярности Таиланда прослеживается и у украинских туристов.

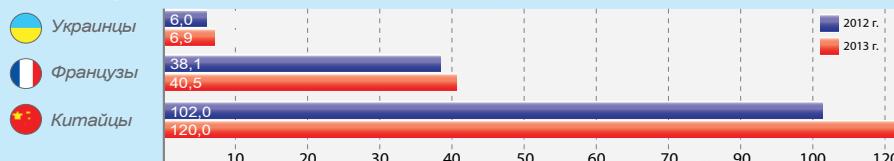
По данным Туристического управления Таиланда (ТАТ), если в 2011 г. страну посетило 41233 украинца, то в 2012 их число уже увеличилось на 9,08% — до 44978 человек. А за период с января по сентябрь 2013 г. в стране побывало 32177 украинцев, что на 10,61% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Поскольку Таиланд является преимущественно пляжным направлением, то логично будет для наглядности сопоставить его показатели со странами в той же «весовой категории». Приведем некоторые цифры по ближайшим конкурентам Таиланда по морю и солнцу (смотри графики).

Однако вернемся в Таиланд. Самым любимым приморским курортом у украинцев продолжает оставаться Паттайя. В 2013 г. число украинцев, отдохнувших в Паттайе, выросло почти в полтора раза по сравнению с 2012 г. Среди пляжных регионов по-прежнему популярен Пхукет, за ним следуют острова

ТОП 5 стран, граждане которых посетили Таиланд в качестве туристов (по данным Министерства туризма и спорта Таиланда)



Расходы путешественников (по данным UNWTO, млрд долл.)



Рейтинг пляжных направлений в мировом масштабе (2013 г.)



Рейтинг пляжных направлений среди украинских туристов (за период январь-сентябрь 2013 г.)



Чанг и Самуи, и замыкает пятерку лидеров провинция Краби.

Значительно выросло число туристов в Бангкоке. Кроме того, Бангкок пользуется большим спросом у семей с детьми, что объясняется многообразием развлечений как для малышей, так и для подростков. При этом пока очень невелика популярность северных регионов и относительно новых пляжных, как, скажем, регион Кхао Лак в провинции Пханг Нга или острова Андаманского моря.

Украинский рейтинг популярности курортов отличается от мирового. Согласно TripAdvisor Travelers' Choice 2013, список самых популярных регионов выглядит так: Бангкок, Чианг Май, Краби, Паттайя, Пхукет, Хуа Хин, Кхао Лак, и Самуи.

Если говорить об уровне отелей, то характерно, что чаще всего украинцы выбирают для отдыха отели 3* — 4*.

Украинцы пока не самая путешествующая нация. В графике «Расходы путешественников» наглядно показаны расходы украинцев на выездной туризм в сравнении с лидером в этой сфере — Китаем, и входящей в топ-10 и сопоставимой с Украиной по размерам Францией.

Тем не менее, мы надеемся, что с каждым годом число путешественников среди украинцев будет расти, и в недалеком будущем отпуск в Таиланде станет таким же доступным, как сегодня для туристов из Китая или Малайзии.



Наталья ДОВГА, директор по маркетингу SAYAMA Travel Group (Таиланд)