

Наталья Довга, директор по маркетингу SAYAMA Travel Group (Таиланд):

«2013 год в Таиланде «сделали» авиане перевозчики»

Таиланд — одно из самых популярных экзотических направлений среди украинских туристов. С января по сентябрь 2013 года в этой стране побывали более 32 тыс. украинцев, что на 10,6% больше, чем за аналогичный период 2012 года. Об итогах прошлого сезона, а также перспективах сезона-2014 UTG попросила рассказать Наталью Довгу, директора по маркетингу SAYAMA Travel Group (Таиланд).

— Как вы можете охарактеризовать итоги 2013 года? Какие новые тенденции он показал, чем удивил или порадовал?

— В целом 2013 год «сделали» авиане перевозчики. Наличие либо отсутствия прямых рейсов из Киева в Бангкок сильно повлияло на качество и количество турпотока. В частности, когда прямых рейсов не было, число туристов несколько уменьшилось, но, по причине дороговизны перелета, выросло качество. В этот период вырос спрос на отели 4-5 звезд. Сейчас, когда прямые перевозки возобновились (в сезоне 2013/2014 общее число кресел, включая регулярные и чартерные рейсы, выросло примерно в 1,5 раза по сравнению со временами «АэроСвита»), стоимость перелетов и туров, соответственно, снизилась. Как результат, поток снова вырос количественно, но упал качественно — снизился спрос на дорогие отели и вырос на дешевые.

В связи с выросшим в последнее время спросом на бюджетные отели хотелось бы напомнить как туристам, так и отправляющим их агентствам, что качество прямо пропорционально цене. Стоимость проживания в «двойках» и «тройках» тоже может значительно разниться. И это напрямую связано с расположением отеля (регион страны, удаленность от моря, близость к туристическому центру), наличием объектов инфраструктуры на его территории, уровнем обслуживания и т.д. Соответственно, ожидания туристов должны быть адекватными, для чего агентствам следует максимально честно и объективно преподнести информацию и не приукрашивать достоинства отеля.



— Каким образом агентствам следует максимально честно и объективно преподнести информацию и не приукрашивать достоинства отеля?

— Насколько менялась динамика посещаемости курортов за последние два года?

— Самым популярным местом отдыха у украинцев остается Паттайя. Число отдыхающих здесь увеличилось примерно наполовину. Схожая по цифрам ситуация — в Бангкоке. Это связано с тем, что украинцы часто выбирают туры в Паттайю, комбинированные с Бангкоком. Кроме того, Бангкок довольно часто выбирают семьи с детьми — в 2013 году количество юных туристов в столице Таиланда выросло почти

на 60%. Растет также популярность Пхукета, где украинцев стало больше почти на 65%, однако их на райском острове пока в три раза меньше, чем в Паттайе. На четвертом месте — остров Чанг. Здесь также впечатляющие темпы роста — более 80%. Другие регионы, такие как остров Самуи, провинция Краби и курорт Хуа Хин, пользующиеся большим успехом у европейцев, нашими соотечественниками пока востребованы мало. Также пока очень низкий спрос на отдых в северном Таиланде.

— Какого уровня гостиницы востребованы нашими туристами?

— Можно сказать, что чаще всего украинцы выбирают для отдыха отели уровня 3-4 звезды. В целом в 2013 году число отдыхающих в трехзвездочных отелях выросло примерно на 80%, четырехзвездочных — на 40%. Двухзвездочные отели были востребованы меньше, а вот спрос на пятизвездочные вырос примерно на 35%.

— Меняется ли спрос на отдых в Таиланде в связи с политической ситуацией в Таиланде, Украине?

— Да, безусловно, но эти изменения стали прослеживаться уже в начале 2014 года. При этом, пожалуй, ситуация в Украине гораздо сильнее определяет туристические тенденции. Политический кризис в Бангкоке носит мирный характер, тянется уже продолжительное время и, насколько мы можем судить по отзывам наших партнеров, в целом туристов не отпугивает. На протяжении двух месяцев, особенно в период действия в Таиланде чрезвычайного положения, наша компания не селила туристов в столице и не проводила экскурсии. Всех туристов, у которых в состав туров входил Бангкок, мы переселили в равнозначные отели других регионов или, по их желанию, делали апгрейд за дополнительную плату. Однако связано это было не с опасностью как таковой, а скорее с неудобствами, которые

могут причинить демонстранты. Главным образом это пробки и затрудненное движение по городу, поскольку протестующие заблокировали ряд центральных магистралей. Но за пределами этих островков жизнь в столице идет своим чередом, все достопримечательности открыты, все объекты инфраструктуры работают в обычном режиме. Люди гуляют по улицам и паркам, пьют кофе в уличных кафе, ходят в рестораны, клубы и театры.

Другое дело — ситуация в Украине. Политическая и финансовая нестабильность заставляет людей временно воздержаться от лишних трат. В период новогодних праздников мы наблюдали традиционный рост турпотока. Новогодний отдых, как правило, планируют заранее, поэтому кризис на это не повлиял. А вот дальше ситуация изменилась. Можно сказать, что сейчас путешествуют либо весьма состоятельные люди, выбирающие дорогой отдых, либо люди со скромным достатком, выбирающие самые дешевые отели, не тратящие деньги на экскурсии и прочие развлечения. А вот средний класс в основной своей массе пока занял выжидательную позицию.

— Каковы ваши прогнозы на весенне-летний период 2014 года?

— Сложно прогнозировать. В большей степени все будет зависеть от развития политической ситуации в Украине. Пока люди не почувствуют уверенность в завтрашнем дне, тратить деньги на путешествия они, скорее всего, не будут. Но мы настроены оптимистично и ждем, что все уляжется и тенденция к росту числа украинских туристов восстановится.

— Какие новые направления вы рекомендуете украинским туристам в этом сезоне?

— Мы бы посоветовали украинским туристам разнообразить свой отдых и посетить Хуа Хин, регион Краби в провинции Пханг Нга (легко и быстро добираться по суше с Пхукета), острова

Андаманского моря, материковую часть провинции Краби.

Незаслуженно обделены вниманием украинцев север и северо-восток Таиланда: в то время как северная столица страны Чианг Май входит в десятку самых популярных туристических мест рейтинга TripAdvisor Travelers' Choice, побывавших там украинцев можно пересчитать по пальцам. В этих краях нет моря, но есть удивительной красоты джунгли, горы, водопады, реки, исторические памятники и множество интереснейших мест.

— Какое место в рейтинге обслуженных компаний Sayama туристов занимает Украина?

— По статистике, Россия является одним из основных источников туристов для Таиланда (3-е место после Китая и Малайзии). Согласно данным Туристического управления Таиланда (TAT), в 2013 году страну посетили 1,73 млн. россиян, что на 31,93% больше, чем в 2012-м. Среди стран СНГ на втором месте после России по числу туристов находится Казахстан. За период с января по сентябрь 2013 года в Таиланде побывал 44981 казахский турист, что на 31,22% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Украина в этом списке находится на третьем месте.

По данным TAT, если в 2011 году страну посетили 41233 украинца, то в 2012 году их число увеличилось на 9,08% — до 44978 человек. А за период с января по сентябрь 2013 года в стране побывали 32177 украинцев, что на 10,61% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Этот же рейтинг справедлив и для нашей компании — с поправкой на долю рынка пропорции те же самые.

Беседовала Елена РОМАНЮК



www.airastana.com

Пекин из Киева
3 раза в неделю

Лучшая авиакомпания Центральной и Южной Азии, Skytrax World Airline Awards 2012, 2013

Авиакомпания «Эйр Астана» выполняет регулярные прямые рейсы по направлениям Киев – Астана и Киев – Алматы на современных и комфортабельных авиалайнерах западного производства.

Мы предлагаем привлекательные тарифы и удобные стыковки в следующие города Евразии:

Пекин	от 6500 грн
Гонконг	от 6590 грн
Урумчи	от 6825 грн
Ташкент	от 4300 грн

Бангкок	от 7060 грн
Хошимин	от 7720 грн
Дели	от 4300 грн
Душанбе	от 6155 грн



Цена указана за билет в обе стороны, включая налоги и сборы. Количество мест ограничено. Информация и бронирование: +38 (0) 44 390 73 68, kbp.sales@airastana.com